



Lebenslauf

Marcelo Vilela da Silva

* 23. Dezember 1979 in Rio de Janeiro (Brasilien)

Kreuzbergstr. 49a, 10965 Berlin

Tel.: 0152-33745256

Email: m.vilela@gmx.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Grafik und Media Design

- mit Leidenschaft für Kommunikation im Bereich Theater, Kultur und Tanz
- mit genauem Blick für Details und guten Lösungen auch unter Zeitdruck
- mit Offenheit für grafische Neuerungen und Trends
- mit Freude an der Arbeit in multikulturellen Teams
- vernetzt und befreundet mit Künstler*Innen und Theaterschaffenden

09/2011 – 12/2023

Kultursprünge im Ballhaus Naunynstraße gemeinnützige GmbH

Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Medien

seit 2021

MIFRUSH Productions

Marketing-Manager und Grafik-Designer

Zu der Zusammenarbeit mit *MIFRUSH Productions* gehören die Tanzprojekte von:

- Tanzkollektiv Grupo Oito
- Choreograph Ming Poon
- Choreograph Ricardo de Paula

seit 2022

APAL@AmnAsia - Das Residenzprogramm des Asian Performing Artists Lab (APAL)

Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Medien

seit 2023

Kuyum Tanzplattform – Das Neo-Afrikanische Tanzfestival

Presse, Öffentlichkeitsarbeit und Medien

Aufgaben

- *Projekt- und Marketingziele festlegen*
- *Planung und Durchführung von Werbekampagnen*
- *Kontakt und Kontaktpflege zu Medienvertretenden*
- *Verwaltung von Marketingbudgets*
- *Grafische und konzeptionelle Umsetzung von Kommunikationsmitteln, z.B. Monatsspielplan, Prospekten, Postkarten, Plakaten, Programmheften, Abendzetteln, Anzeigen (print und digital)*
- *Entwicklung von Kommunikationsmaßnahmen, Redaktionsplänen und Erstellung von Inhalten für die verschiedenen Social-Media-Kanäle*
- *Website und Social-Media-Betreuung*
- *Monitoring und Auswertung der Medienberichterstattung (Argus Data Insights) und Pflege des Presse-Archivs*
- *Datenbankpflege (Online-Portal der Berlin-Bühnen und das Premieren-Portal Deutsche Bühne)*
- *Koordination der Zusendung von Kommunikationsmaterial über diverse Verteilplattformen*

01/2011 - 04/2011

Tanzfestival Brasil Move Berlin 2011
Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung von Infomaterial für die Festival Künstler*Innen
- Betreuung der brasilianischen Künstler*Innen

seit 2004

Freelance Grafik-Designer

- Konzeption, Gestaltung und Erstellung von Produkten zur visuellen Kommunikation
- Entwicklung von Corporate Identity
- Design von Illustrationen
- Bildbearbeitung
- Webdesign
- Social-Media Grafiken

Ausbildung

**Industriedesign-Studium
mit Schwerpunkt Grafikdesign und visuelle Kommunikation**

Universität Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro
2000-2004

*Abschluss als "Bacharel em Desenho Industrial com habilitação em Comunicação Visual"
(entspricht einem deutschen Bachelor in Grafikdesign)*

IT-Fachkenntnisse

- kompetenter Umgang mit Adobe Creative Suite/Creative Cloud und MS Office Programme
- Pflege und Betreuung von Websites (WordPress, Joomla, Typo3, Squarespace)
- Social-Media Accounts (Facebook, Instagram, X, TikTok)

Sprachkenntnisse

- Portugiesisch (Muttersprache)
- Deutsch (fließend)
- Englisch (verhandlungssicher)

Referenzen

- Verena Schimpf
(ehemaliger Leiterin Presse und Öffentlichkeitsarbeit Ballhaus Naunynstraße)
Tel.: +49 176 23713988 /Email.: verena.schimpf@ba-sz.berlin.de
- Urszula Heuwinkel
(Produzentin und Leiterin von MIFRUSH Production)
Tel.: +49 176 63140013 /Email.: urszula@mifrushproduction.com

Marcelo Vilela da Silva

Berlin, 07.06.2024

BALLHAUS NAUNYNSTRASSE

Arbeitszeugnis

Herr Marcelo Vilela da Silva, geboren am 23. Dezember 1979 in Rio de Janeiro, Brasilien, war vom 03. September 2010 bis zum 31. Dezember 2023 in unserem Theater beschäftigt.

Das Ballhaus Naunynstraße hat die Aufgabe, postmigrantische Kulturproduktionen zu fördern. Seit der Eröffnung im Jahr 2008 stößt das Theater mit Premieren und Uraufführungen von Eigen- und Koproduktionen, mit einer großen Anzahl interdisziplinärer Festivals, Filmreihen, Lesungen, Konzerten, Diskussionsveranstaltungen und mit lokalen Projekten zur Kunstvermittlung wie der Kiez-Monatschau im Rahmen der akademie der autodidakten, auf ein außergewöhnliches Publikums- und Medieninteresse.

Der Aufgabenbereich von Herrn Vilela da Silva umfasste in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit u.a.:

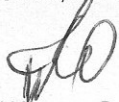
- Graphische Gestaltung von Digital- und Printmedien wie Monatsspielplänen (Leporellos), Abendzetteln, Spielzeitheften, Plakaten, Postkarten, Stickern, Veranstaltungsflyern, Programmheften, Anzeigen, Onlinebannern, Beschilderungen u.v.m.
- Reinzeichnung, Bildbearbeitung und Druckfreigaben
- Pflege von unterschiedlichen Datenbanken
- Pflege des Pressearchivs
- Vorbereitung von Programmvorschauen für externe Medien
- Koordination der Zusendung von Kommunikationsmaterial über diverse Verteilplattformen
- Monitoring der Marketing- und Werbemaßnahmen im und am Theater
- Kontakt und Kontaktpflege zu Redaktionen und Medienvertretern
- Anzeigenplanung und -abwicklung im Print- und Onlinebereich
- Erstellung von Pressespiegeln und Pressemappen
- Übernahme von Abenddiensten an Vorstellungstagen

Herr Vilela da Silva zeigte stets Eigeninitiative, Fleiß und Eifer, seine Arbeitsbefähigung war stets in jeder Hinsicht gut. Er beherrschte seinen Arbeitsbereich umfassend und überdurchschnittlich. Herr Vilela da Silva arbeitete stets sicher und vollkommen selbständig, seine Arbeitsqualität war konstant gut. Mit seinen Leistungen hat Herr Vilela da Silva unseren Anforderungen und Erwartungen in guter Weise entsprochen, sodass wir mit ihm stets voll zufrieden waren.

Sein Verhalten zu Vorgesetzten, Mitarbeiter*innen und Gästen war immer einwandfrei. Er trug zu einer guten und effizienten Teamarbeit bei.

Das Vertragsverhältnis mit Herrn Vilela da Silva endet am 31. Dezember 2023. Wir bedauern sein Ausscheiden, danken ihm für die bei uns geleistete Arbeit und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute.

Berlin, 30. Dezember 2023



Wagner Carvalho
Geschäftsführer und Künstlerischer Leiter
Kultursprünge im Ballhaus Naunynstraße gGmbH



Arbeitszeugnis

Herr Marcelo Vilela da Silva, geboren am 23.12.1979 in Rio de Janeiro, Brasilien, wohnhaft in Kreuzbergstraße 49a, 10965 Berlin, ist seit dem 01.11.2021 als selbständiger Marketing-Manager und Grafik-Designer in unserem Unternehmen MIFRUSH Production beschäftigt.

Die MIFRUSH Production ist ein Produktionsbüro mit Sitz in Berlin, das die Zusammenarbeit mit Künstler:innen aus den Performativen Künsten von der Vorproduktion über die Einrichtung und Koordination bis hin zur Nachbereitung der Produktion umfasst.

Herrn Vilela da Silva wurde während seiner Tätigkeit in unserem Haus die gesamte Marketingstrategie unserer kulturellen und künstlerischen Projekte übertragen.

Zum Aufgabenbereich von Herr Vilela da Silva gehörten insbesondere:

- Projekt- und Marketingziele festlegen
- Planung und Durchführung von Marketingplan
- Verwaltung von Marketingbudgets
- Konzeption und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
- Bestellung von Anzeigen in Print- und Onlinemedien
- Erstellung von Werbegrafiken in verschiedenen Formaten, sowohl für Print- als auch für Onlinemedien

Herr Vilela da Silva verfügt über sehr gute praktische Kenntnisse, die er stets effizient und sehr erfolgreich einsetzte.

Bei der Durchführung aller Projekte ging er sehr engagiert und systematisch vor und erzielte Ergebnisse, mit denen wir in jeder Hinsicht äußerst zufrieden waren. Selbst schwierigste Herausforderungen sowie diffizile Aufgaben konnte er jederzeit mit Bravour meistern.

Wir freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit mit Herrn Vilela da Silva und wünschen ihm auch für andere Projekte alle Gute.

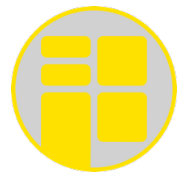
Berlin, den 04.01.2024



Urszula Heuwinkel



Micaela Trigo



Ming Poon | mingapur.com
movement artist · choreographer · dancer
Walter-Friedländer-Str. 23, 10249 Berlin
mingapur@hotmail.com
+49 170 2093265

Arbeitszeugnis

Herr Marcelo Vilela da Silva, geboren am 23.12.1979, arbeitet seit Januar 2022 als selbständiger Pressesprecher für mehrere meiner Projekte aus den Segmenten Tanz und Performance, wo er für die gesamte Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich ist.

Ich bin ein Künstler als Singapur, der in der Berliner Freiszene sehr engagiert ist. Zu den Projekten, an denen Herr Vilela da Silva beruflich mitgewirkt hat, gehören: *Exotic Animal*, *The Intervention of Loneliness*, *Queer Dàn*, *Soldier M.I.A.* und die Plattform *Asian Performing Artist Lab (APAL)*.

Das Aufgabengebiet von Herrn Vilela da Silva als Leitung der Öffentlichkeitsarbeit umfasste insbesondere den engen Kontakt zu Journalist*innen um eine wirksame Pressearbeit zu gewährleisten. Dadurch entstanden mehrere sehr gute Artikel und Premierenberichte, die einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg meiner Produktionen leisteten. Weiterhin plante er komplett eigenständig die gesamten Werbekampagnen und sorgte mit seiner äußerst präzisen Arbeit für eine sehr erfolgreiche Durchführung und Umsetzung. Dabei verwaltete er selbständig das gesamte Marketingbudget.

Die Qualität seiner Arbeit liegt jederzeit deutlich über dem durchschnittlichen Standard. Arbeitspensum und Einsatz von Herr Vilela da Silva sind stets ausgezeichnet. Insbesondere im sehr angespannten Vorfeld vor Premieren vermag er, pragmatisch und lösungsorientiert zu arbeiten, und überzeugt mit eigenen Vorschlägen und Ideen. Seine Aufgaben erfüllte Herr Vilela da Silva immer zu meiner vollsten Zufriedenheit.

Herr Vilela da Silva ist ein offener und aufgeschlossener Mensch, der in Gruppen stets integrierend wirkte. Aufgrund seiner freundlichen Art ist er bei Kollegen sehr beliebt und geschätzt.

Ich hoffe sehr, mit Herrn Vilela da Silva noch weitere Projekte umsetzen zu können, und wünsche ihm für seine Zukunft viel Erfolg und alles Gute.

Für Rückfragen stehe ich sehr gerne zur Verfügung.

Berlin, den 04.01.2024

Ming Poon



Berlin, 04.01.2024

ARBEITSZEUGNIS

Herrn Vilela da Silva, geboren am 23.12.1979, wurde während seiner Tätigkeit bei der *Kuyum Tanzplattform 2023*, vom 01.06. bis zum 29.09.2023, die gesamte Leitung für den Bereich Presse und Öffentlichkeit übertragen.

Das *Kuyum Tanzplattform* ist ein Tanzfestival, das sich der Darbietung und Förderung zeitgenössischer Choreografien von Künstler*innen afrikanischer Abstammung innerhalb und außerhalb Deutschlands widmet.

Herr Vilela da Silvas Tätigkeit umfasste vor allem die folgenden Aufgaben:

- Erstellung und Verbreitung von Presseverteiltern, Pressemitteilung, Pressemappen und Newsletters
- Kontakt zu Journalist*innen, Redaktionen und Medienvertretenden
- Koordination von Pressekarten und persönliche Betreuung von Journalist*innen
- Planung und Durchführung von Werbekampagnen
- Verwaltung von Marketingbudgets
- Koordination und Organisation der Zusendung von Kommunikationsmaterial

Herr Vilela da Silva verfügt über umfassende und vielseitige Fachkenntnisse und setzt sie stets sicher und zielgerichtet in der Praxis ein. Herr Vilela da Silva zeichnet sich durch eine sehr effiziente und zielstrebige Arbeitsweise sowie durch eine vorbildliche Planung aus. Wir kennen Herrn Vilela da Silva als einen hochmotivierten und engagierten Mitarbeiter, der sehr sorgsam und genau die ihm übertragenen Arbeiten erledigte.

Herr Vilela da Silva erfüllte die ihm angetragenen Aufgaben zu unserer vollsten Zufriedenheit und leistete einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg der *Kuyum Tanzplataform 2023*.

Wir danken Herrn Vilela da Silva für die stets angenehme Zusammenarbeit und wünschen ihm für seinen weiteren Berufsweg alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Kuyum Arts gUG kuyumarts@gmail.com
Totilastr. 3 info@kuyumarts.de
12103 Berlin www.kuyumarts.de
+49 176 47661042

Handelsregister Nr.HRB 249780
Amtgericht Charlottenburg -
Berlin



Berlin, 04.01.2024

Felix Dompfeh

A handwritten signature in black ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Geschäftsführung & Künstlerische Leitung

Kuyum Arts gUG
Totilastr. 3
12103 Berlin

kuyumarts@gmail.com
info@kuyumarts.de
www.kuyumarts.de
+49 176 47661042

Handelsregister Nr.HRB 249780
Amtgericht Charlottenburg -
Berlin